

2024-2030年中国公路客运 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国公路客运市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/444155.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2022年中国完成交通固定资产投资32451亿元，比上年增长3.1%。铁路固定资产投资8029亿元。

2022年中国完成民航建设固定资产投资969.4亿元，比上年增长13.0%。

2022年中国完成公路建设投资21895亿元，比上年增长2.6%。其中，高速公路建设完成投资11504亿元，增长15.4%；普通国省道建设完成投资4924亿元，下降10.3%；农村公路建设完成投资4663亿元，下降6.5%。2022年中国完成公路水路支持系统及其他建设投资420亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国公路客运市场深度评估与投资策略报告》共十五章。首先介绍了中国公路客运行业市场发展环境、公路客运整体运行态势等，接着分析了中国公路客运行业市场运行的现状，然后介绍了公路客运市场竞争格局。随后，报告对公路客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公路客运行业发展趋势与投资预测。您若想对公路客运产业有个系统的了解或者想投资中国公路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 公路客运行业发展综述

第一节 公路客运行业定义及分类

一、公路客运行业的定义

二、公路客运主要运输方式

三、公路客运的特点分析

第二节 公路客运中心综述

一、公路客运中心的概念

二、公路客运中心的基本架构

三、公路客运中心的基本流程

1、订票系统

2、售票系统

3、检票系统

4、现场管理系统

5、基础数据系统

第三节 公路客运行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业上游石油市场发展状况分析

1、中国原油市场储量情况分析

2、中国原油产销市场发展状况

3、中国原油所属行业进出口情况分析

4、中国原油对外依存度分析

5、中国原油市场价格情况分析

6、中国原油市场发展趋势分析

五、行业上游汽车制造行业市场分析

1、中国汽车行业发展概述

2、中国汽车工业运行状况

3、中国汽车工业产值分析

4、汽车所属行业销售收入分析

5、汽车所属行业利润总额分析

6、汽车所属行业盈利能力分析

7、中国汽车工业发展的策略分析

六、行业下游全国旅客运输需求市场分析

1、全国旅客运输市场发展特点分析

2、全国旅客运输需求市场情况分析

3、旅客运输竞争格局及市场化程度

4、旅客运输市场规模前景预测分析

七、上下游行业影响及风险提示

第二章 公路客运行业市场环境及影响分析

第一节 公路客运行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济总体发展状况

二、城乡居民收入增长情况

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、公路客运产业社会环境

1、区域经济差距的缩小

2、中国城镇化进程速度加快

3、流动人口数量将停止增长

4、旅游业发展的大众化趋势

二、社会环境对行业的影响

三、公路客运产业发展对社会发展的影响

第三章 国外公路客运运营模式借鉴分析

第一节 国外高速公路客运组织模式借鉴分析

一、国外公路客运管理政策

二、国外高速公路客运组织

1、美国高速公路客运组织

2、英国高速公路客运组织

3、俄罗斯高速公路客运组织

4、法国高速公路客运组织

5、韩国高速公路客运组织

6、日本高速公路客运组织

三、组织模式的特点及借鉴

第二节 国外公路客运发展模式借鉴分析

一、美国公路客运运营情况分析

1、美国公路管理模式分析

2、美国公路客运市场分析

二、日本公路客运运营情况分析

- 1、日本公路管理模式分析
- 2、日本公路客运市场分析
- 三、德国公路客运运营情况分析
- 1、德国公路管理模式分析
- 2、德国公路客运市场分析
- 四、英国公路客运运营情况分析
- 1、英国公路管理模式分析
- 2、英国公路客运市场分析
- 五、国外公路客运发展模式借鉴

第三节 国外公路客运车站发展模式借鉴分析

- 一、国外公路客运站发展模式分析
- 1、现代化多功能、多方式联合客运站
- 2、自用型、自用兼开放型联合客运站
- 二、国外汽车客运站发展经验借鉴
- 1、站点建设的先决性和科学性
- 2、多方式联运站建设与投资力度
- 3、客运站内结构布局与功能搭配
- 4、管理模式竞争机制与经济效益

第四节 美国“灰狗”长途客运公司运营模式分析

- 一、“灰狗”公司发展简介
- 二、“灰狗”公司巴士的配置
- 三、“灰狗”公司的购票方式
- 四、“灰狗”公司的模式借鉴

第二部分 市场深度分析

第四章 中国公路客运行业运营状况分析

第一节 公路客运发展现状及运营特点

- 一、发展现状
- 1、公路交通网络建设不断完善
- 2、载客汽车数量及客运量不断下滑
- 二、运营特点分析
- 1、乘坐方便、可达性好

- 2、灵活性高
 - 3、长途运输速度慢
 - 4、安全性较差
 - 5、运力较小、环境污染较大
- ### 三、公路客运领域新能源汽车发展现状分析

- 1、标准逐步完善
- 2、尚未形成规模
- 3、最新车型以非快充类纯电动，中、大型车为主

第二节 公路客运行业运营状况分析

一、公路客运行业发展概况

- 1、公路客运行业发展动态
- 2、2017-2022年公路客运行业发展分析
- 3、公路客运行业营收情况分析
- 4、公路客运行业投资规模分析
- 5、公路客运行业经营模式分析

二、公路客运行业运输装备情况

- 1、公路营运载客汽车保有量
- 2、公路客运大型客车保有量
- 3、公路客运车辆载客位提高

三、公路客运行业旅客运输量分析

- 1、公路旅客运输量及其变化
- 2、公路旅客周转量及其变化
- 3、行业区域旅客运输量比较
- 4、行业区域旅客周转量比较

四、公路客运站分析

- 1、公路客运站数量增长
- 2、公路客运站结构分析

第三节 农村公路客运市场发展情况

一、农村公路网络建设进展分析

二、农村公路客运市场发展现状

- 1、农村公路客运经营方式分析
- 2、农村公路客运运输装备结构

- 3、农村公路客运运营成本分析
- 4、农村公路客运发展特点分析
- 三、农村公路客运市场需求特征
- 四、农村公路客运市场制约因素
- 五、农村公路客运市场发展策略
- 六、农村公路客运发展前景分析
- 第四节 公路客运智能化发展情况分析
 - 一、智能交通发展历程分析
 - 二、智能交通发展现状分析
 - 三、公路客运智能化发展方向
 - 四、公路客运智能化系统应用
- 第五节 公路客运车站运营状况分析
 - 一、公路客运车站建设和运营
 - 二、公路客运车站存在的问题
 - 三、公路客运站融资模式分析

第五章 中国高速公路客运市场发展情况

第一节 中国高速公路的发展概况

- 一、高速公路建设发展情况
- 二、高速公路客流量增长分析

第二节 中国高速公路客运发展情况分析

- 一、中国高速公路客运的主要特点
- 二、高速公路客运是道路客运的“换代产品”
- 三、高速公路客运与铁路客运的比较分析
- 四、高速公路客运的发展历程
- 五、高速公路客运的发展意义
- 六、发展高速公路客运的相关政策

第三节 高速公路客运经营模式分析

- 一、高速公路客运经营模式类型
 - 1、独家经营模式
 - 2、主导经营模式
 - 3、多家经营模式

4、新国线模式

二、高速公路客运经营模式分析

- 1、中国高速公路客运经营主要问题
- 2、高速公路客运经营模式比较分析
- 3、高速公路客运经营模式发展趋势
- 4、高速公路客运集约化经营必要性

三、高速公路客运管理分析

- 1、高速公路客运开业条件
- 2、高速公路客运线路的审批和管理
- 3、高速公路客运站的建设与

第四节 高速公路客运市场发展分析

- 一、高速公路客运市场现状分析
- 二、高速公路客运市场特征分析
- 三、高速公路客运市场发展机遇
- 四、高速公路客运发展中存在的问题
 - 1、经营主体商的问题
 - 2、管理体制商的问题
 - 3、车站设施商的问题
 - 4、站车设施不能满足要求
 - 5、宏观调控措施上的问题
- 五、高速公路客运市场发展对策
 - 1、组建高速公路客运企业集团
 - 2、组建企业集团应注重的问题

第六章 中国公路客运行业定价机制分析

第一节 公路客运行业运价制度及影响因素分析

- 一、公路运价制度分析
 - 1、中国公路运价制度回顾
 - 2、公路客运定价程序与方法
- 二、公路客运定价影响因素
 - 1、运输成本
 - 2、运输市场需求

- 3、运输市场竞争
- 4、政府的价格政策
- 5、居民旅行支付能力

第二节 公路客运定价导向分析

一、成本导向定价分析

- 1、平均成本定价
- 2、盈亏平衡点定价
- 3、边际成本定价

二、需求导向定价分析

- 1、认知价值定价法
- 2、需求心理定价法
- 3、供求均衡定价法
- 4、价格歧视与高峰定价

三、竞争导向定价分析

- 1、通行价格定价
- 2、排它型定价

第三节 假日经济中公路客运的定价策略分析

- 一、公路假日高峰时期运输特点分析
- 二、高峰运价与正常运价的区别分析
- 三、传统假日经济中的公路客运分析
- 四、假日经济中公路客运的定价策略

第三部分 市场全景调研

第七章 公路客运行业发展及并购策略分析

第一节 其他客运方式对行业影响分析

一、铁路客运行业的影响分析

- 1、铁路客运行业发展概况
- 2、铁路客运行业运行态势
- 3、铁路客运行业发展趋势
- 4、高铁对公路客运的影响

二、民航客运行业的影响分析

- 1、民航客运行业发展概况

- 2、民航客运行业运行态势
- 3、民航客运行业发展趋势
- 4、民航对公路客运的影响

三、水路客运行业的影响分析

- 1、水路客运行业发展概况
- 2、水路客运行业运行态势
- 3、水路客运行业发展趋势
- 4、水运对公路客运的影响

第二节 公路客运行业的发展策略分析

一、各种客运方式的优势对比

二、公路客运企业的发展策略

- 1、发挥比较优势
- 2、整合运输资源
- 3、调整运作模式
- 4、发展避铁班线
- 5、创建服务品牌

第三节 公路客运行业并购策略分析

一、公路客运企业并购动机分析

- 1、公路客运企业具有明显规模经济效益
- 2、企业并购是实现规模经济的基本途径

二、公路客运企业并购模式分析

三、公路客运企业并购案例分析

第八章 中国公路客运行业细分市场分析

第一节 班车客运市场分析

一、客运班车市场发展概况

- 1、客运班车销量下滑
- 2、客运班车生产企业

二、班车客运路线分类形态

三、班车客运路线决策过程

四、班车客运市场票价分析

五、班车客运市场发展现状

- 1、基础设施建设奠定了良好基础
- 2、班车客运在农村得到较大发展
- 3、班车客运市场秩序管理需加强

六、班车客运市场竞争分析

七、班车客运市场发展前景

第二节 旅游客运市场分析

一、旅游客车市场发展概况

- 1、旅游客车市场发展现状
- 2、旅游客车销售规模分析
- 3、旅游客车市场需求结构

二、旅游客运市场发展概况

- 1、旅游客运市场现状与规模
- 2、旅游客运市场存在的问题

三、旅游客运市场发展前景

- 1、旅游消费提升助客运发展
- 2、旅游客运高端化需求增加
- 3、公路客运旅游化趋势明显
- 4、旅游专线客运将持续升温

第三节 公交客运市场分析

一、公交客车销售情况分析

- 1、公交客车总体销售情况
- 2、普通公交客车销售情况
- 3、brt公交客车销售情况

二、公交客运基础设施建设

- 1、城市道路建设情况
- 2、城市普通公交建设情况
- 3、brt线路建设与规划情况

三、公交客运票价政策分析

- 1、普通公交客运票价分析
- 2、brt票制及票价分析

四、公交客运市场发展现状

五、公交客运市场竞争分析

六、公交客车发展方向分析

- 1、普通公交客车发展状况
- 2、brt车辆技术现状与需求预测
- 3、新能源公交客车发展展望

七、公交客运市场发展前景

第四节 出租车客运市场分析

一、出租车市场的发展概况

- 1、出租车市场总量分析
- 2、出租车车型区域分布

二、出租车客运的市场票价

- 1、出租车价格管理机制
- 2、出租车税费制度分析
- 3、出租车油运价格联动机制
- 4、各地出租车价格调整情况

三、运营模式以及管理体制

- 1、出租车客运市场经营模式
- 2、出租车客运市场管理体制弊端
- 3、出租车客运市场管理体制改革

四、出租车客运的市场格局

五、出租车客运的发展前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 公路客运行业重点区域市场分析

第一节 长三角公路客运市场发展分析

一、上海市公路客运市场发展分析

- 1、上海市公路客运市场发展概况
- 2、上海市高速公路建设情况
- 3、上海市公路客运发展前景展望

二、南京市公路客运市场发展分析

- 1、南京市公路客运市场发展概况
- 2、南京市高速公路建设情况
- 3、南京市公路客运发展前景展望

三、苏州市公路客运市场发展分析

- 1、苏州市公路客运市场发展概况
- 2、苏州市高速公路建设情况
- 3、苏州市公路客运发展前景展望

四、杭州市公路客运市场发展分析

- 1、杭州市公路客运市场发展概况
- 2、杭州市高速公路建设情况
- 3、杭州市公路客运发展前景展望

五、长三角公路客运市场发展情况

- 1、拥有发达的经济环境和基础设施
- 2、毗邻公交模式助力同城效应升级
- 3、两省一市间共同规划且联动监管

第二节 珠三角公路客运市场发展分析

一、广州市公路客运市场发展分析

- 1、广州市公路客运市场发展概况
- 2、广州市高速公路建设情况
- 3、广州市公路客运发展前景展望

二、深圳市公路客运市场发展分析

- 1、深圳市公路客运市场发展概况
- 2、深圳市高速公路建设情况
- 3、深圳市公路客运发展前景展望

三、东莞市公路客运市场发展分析

- 1、东莞市公路客运市场发展概况
- 2、东莞市高速公路建设情况
- 3、东莞市公路客运发展前景展望

四、珠三角公路客运市场发展情况

- 1、拥有先行的支持政策和战略规划
- 2、泛珠三角区域合作带来新的机遇
- 3、轨道交通将大面积分流公路客运

第三节 京津冀公路客运市场发展分析

一、北京市公路客运市场发展分析

- 1、北京市公路客运市场发展概况

- 2、北京市高速公路建设情况
- 3、北京市公路客运发展前景展望
- 二、天津市公路客运市场发展分析
 - 1、天津市公路客运市场发展概况
 - 2、天津市高速公路建设情况
 - 3、天津市公路客运发展前景展望
- 三、石家庄市公路客运市场发展分析
 - 1、石家庄市公路客运市场发展概况
 - 2、石家庄市高速公路建设情况
 - 3、石家庄市公路客运发展前景展望
- 四、京津冀公路客运市场发展情况
 - 1、拥有良好的都市交通圈客运基础
 - 2、场站建设助推京津保客运一体化
 - 3、“进京入港”快捷通道利好客运

第四节 长株潭公路客运市场发展分析

- 一、长沙市公路客运市场发展分析
 - 1、长沙市公路客运市场发展概况
 - 2、长沙市高速公路建设情况
 - 3、长沙市公路客运发展前景展望
- 二、株洲市公路客运市场发展分析
 - 1、株洲市公路客运市场发展概况
 - 2、株洲市高速公路建设情况
 - 3、株洲市公路客运发展前景展望
- 三、湘潭市公路客运市场发展分析
 - 1、湘潭市公路客运市场发展概况
 - 2、湘潭市高速公路建设情况
 - 3、湘潭市公路客运发展前景展望
- 四、长株潭公路客运市场发展情况
 - 1、拥有优越的地理结构和区位优势
 - 2、“一体化”提速酿客运发展良机
 - 3、城市群核心区构建起公路大外环

第十章 2024-2030年公路客运行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路客运行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、公路客运行业swot分析

- 1、公路客运行业优势分析
- 2、公路客运行业劣势分析
- 3、公路客运行业机会分析
- 4、公路客运行业威胁分析

第二节 公路客运行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 公路客运行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 公路客运市场竞争策略分析

第十一章 公路客运行业领先企业经营形势分析

第一节 中国公路客运企业总体发展状况分析

- 一、公路客运企业主要类型
- 二、公路客运企业资本运作分析

第二节 中国领先公路客运企业经营形势分析

- 一、江西长运股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

- 3、企业客运站分布
- 4、企业转型发展方向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

二、大众交通（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业客运站分布
- 4、企业转型发展方向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

三、南京公用发展股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业客运站分布
- 4、企业转型发展方向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

四、赤峰中昊运输有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业客运站分布
- 4、企业转型发展方向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

五、四川南充汽车运输（集团）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业客运站分布
- 4、企业转型发展方向
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2030年公路客运行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年公路客运市场发展前景

- 一、2024-2030年公路客运市场发展潜力
- 二、2024-2030年公路客运市场发展前景展望
- 三、2024-2030年公路客运细分行业发展前景分析

第二节 公路客运领域推广应用新能源汽车研究

- 一、公路客运领域新能源汽车发展制约因素分析
 - 1、公路客运领域整体处于下滑状态，企业基本无购车需求
 - 2、新能源客车先期投入成本较高
 - 3、沿线充电基础设施建设不够完善
 - 4、车辆使用范围受限
- 二、公路客运领域新能源汽车发展方向探讨
 - 1、中短途公路客运
 - 2、旅游客运

第三节 2024-2030年中国公路客运行业供需预测

- 一、2024-2030年中国公路客运行业供给预测
- 二、2024-2030年中国公路客运行业载客汽车数量预测
- 三、2024-2030年中国公路客运市场旅客周转量预测
- 四、2024-2030年中国公路客运行业需求预测
- 五、2024-2030年中国公路客运行业供需平衡预测
- 六、2024-2030年中国公路客运行业公路客运站数量预测
- 七、2024-2030年中国公路客运行业企业数量预测

第十三章 2024-2030年公路客运行业投资价值评估分析

第一节 公路客运行业投资特性分析

- 一、公路客运行业进入壁垒分析
- 二、公路客运行业盈利因素分析
- 三、公路客运行业盈利模式分析

第二节 公路基础设施建设投资分析

- 一、公路基础设施建设投资规模

二、公路基础设施建设资金来源

三、公路基础设施建设投资分布

第三节 公路客运站场投资建设分析

一、公路客运站场融资渠道的选择

1、政府渠道融资

2、交管部门融资

3、其他渠道融资

二、公路客运站场建设存在的问题

三、公路客运站场建设的投资策略

第四节 公路客运行业信贷分析

一、国内宏观信贷环境分析

二、交通运输信贷环境分析

三、公路客运信贷政策分析

四、公路客运银行信贷分析

第五节 2024-2030年公路客运行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国公路客运行业投资建议

一、公路客运行业未来发展方向

二、公路客运行业主要投资建议

三、中国公路客运企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2030年公路客运行业存在的问题及发展策略

第一节 公路客运站预算管理存在的问题及对策

一、公路客运站实施预算管理的重要性

1、预算管理可以为公路客运站改制转型提供必要保障

2、预算管理有利于公路客运站企业整合

二、公路客运站预算管理存在的问题

- 1、公路客运站预算管理体制不健全，预算管理流于形式
- 2、公路客运站全面预算管理的全员参与度较低
- 3、公路客运站预算管理目标与企业的战略目标相脱节

三、公路客运站预算管理的相关对策

- 1、建立健全企业预算管理体制，强化预算管理理念
- 2、建立企业科学的预算管理分析模式，求变寻出路，求新增效益

第二节 轨道交通时代下的城市公路客运枢纽发展策略

一、城市公路客运枢纽的基本概念

二、公路客运枢纽的现状

- 1、交通发展情况
- 2、公路客运枢纽现状问题分析
- 3、轨道交通对城市公路客运枢纽的影响

三、城市公路客运枢纽的发展策略分析

- 1、发展趋势
- 2、应对策略和措施

第三节 公铁竞争背景下公路运输经济优化

一、公路运输经济存在的突出问题

- 1、运输负担过重，经营成本居高不下
- 2、思想落后，集约化程度低
- 3、核心竞争力不强

二、公铁竞争背景下公路运输经济的优化

- 1、多方联手，互利共赢
- 2、短线运营，发挥优势
- 3、提前布局，加强衔接
- 4、服务升级，吸引乘客

第十五章 公路客运行业发展战略研究

第一节 公路客运行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 公路运输客运的差异化管理

一、公路客运差异化管理的必要性

二、公路客运的差异化管理内容

三、公路客运的差异化管理方法

四、公路客运差异化管理的效益评估

第三节 “高铁时代”公路客运的发展策略

一、中国客运结构现状分析

二、中国高铁的运营情况分析

三、高铁对公路客运造成的冲击

四、高铁与公路客运优劣势比较及关系定位

1、高铁与公路客运优劣势对比

2、铁路与公路客运关系分析

五、公路客运应对策略分析

1、发货比较优势

2、整合运输资源

3、调整运营模式

4、优化线路规划布局

5、调整经营方向

6、加强客运服务营销

第四节 公路客运行业投资战略研究

一、2017-2022年公路客运企业投资战略

二、2024-2030年公路客运行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录

图表：2017-2022年全国国内旅游人数变化情况图

图表：2017-2022年全国国内旅游收入变化情况图

图表：2017-2022年全国旅客运输量及其增长情况图

图表：2017-2022年各种运输方式旅客运输量所占比重

图表：2017-2022年全国旅客运输周转量及其增长情况

图表：2017-2022年各种运输方式旅客周转量所占比重

图表：2017-2022年各种运输方式货物周转量所占比重

图表：2017-2022年全国交通固定资产投资及其增长

图表：2017-2022年各种运输方式固定资产投资额情况

图表：2017-2022年各种运输方式固定资产投资比重

图表：2017-2022年公路营运载客汽车保有量及其增长

图表：2017-2022年公路营运载客汽车平均客位变化

图表：2017-2022年中国公路客运量及其增长情况图

图表：2017-2022年公路旅客周转量及其增长情况图

图表：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系图

图表：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系图

图表：2017-2022年中国春节黄金周旅游收入及增速

图表：2024-2030年公路客运行业旅客运输量预测

图表：2024-2030年公路客运行业营业收入预测

图表：2024-2030年公路客运行业运输装备情况预测

图表：2024-2030年中国公路客运行业供给预测

图表：2024-2030年中国公路客运载客汽车数量预测

图表：2024-2030年中国公路客运市场旅客周转辆预测

图表：2024-2030年中国公路客运行业需求预测

图表：2024-2030年中国公路客运行业供需平衡预测

图表：2024-2030年中国公路客运公路客运站数量预测

图表：2024-2030年中国公路客运行业企业数量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/444155.html>